

Date : 07/04/11

IP Leanware et Claude Onesta : la même quête de l'excellence

IP Leanware est une jeune société de service d'aide aux entreprises industrielles complexes pour l'amélioration de leurs performances. Elle a créé, Br@incube, un Système de Management de la Performance destiné à trouver des solutions stables dans les données historiques de l'entreprise. Br@incube allie les conseils d'un coach à un progiciel, véritable « **cerveau analytique** », fonctionnant grâce à sa technologie unique et révolutionnaire, le calcul hypercubique. Br@incube offre à l'expert de l'entreprise la possibilité de prendre très rapidement les décisions gagnantes pour en améliorer la performance dans une situation complexe. Cette technologie, qui dépasse tous les outils actuels d'analyse de données, guide l'utilisateur avec une approche systémique et une interface universelle pour se focaliser sur les solutions et non pas sur les mesures. Le principe est simple. Donc immédiatement efficace. Pour échanger sur le thème « Innover pour systématiser l'exploit », **IP Leanware** organise une table ronde au Stade Marcel Michelin, à Clermont-Ferrand (63) le **5 avril** 2011 à 17 heures. Alain Baudant (Smurfit **Kappa**), Wim Giebens (Recticel), Patrick **Stefanini** (Préfet de la Région Auvergne), Jacques-Henry Pointeau (Directeur de MACEO) débattrons avec **Laurent Laporte**, cofondateur d'**IP Leanware**. Claude Onesta, sélectionneur de l'équipe de France masculine de hand-ball 4 étoiles, sera le Grand Témoin de cette table ronde de « stars ». --Contact Presse: Phoebus Communication <http://www.blog-a-lulu.com> Profil du diffuseur : <http://www.categorynet.com/reseaucategorynet/profile?userid=54988> -- Communiqué envoyé le 01.04.2011 17:36:31 via le site Categorynet.com dans la rubrique Affaires / Entreprises Diffuser votre communiqué de presse : <http://www.diffuseruncommuniquedeprime.com>

Évaluation du site

Categorynet est une agence de presse spécialisée dans la diffusion de communiqués de presse. Son site Internet diffuse également un flux d'informations concernant l'actualité des media et de la communication.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 124

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine