

Point Presse

Mardi 5 avril 2011
16 heures

Espace Edouard
Salle des Trophées
2^e étage
Stade Michelin
Avenue de la
République
63100 Clermont-
Ferrand

La Société IP Leanware organise le 5 avril 2011, à 17 heures,
au Stade Marcel Michelin à Clermont-Ferrand (63),
une conférence débat sur le thème :

Innovover pour systématiser l'exploit
Comment apporter la lumière dans une nébuleuse d'informations ?
Comment passer des Barjots aux Experts ?
Comment exploiter son histoire pour toujours progresser ?
Comment analyser et comprendre pour dupliquer l'exceptionnel ?

Autour de Laurent Laporte, cofondateur d'IP Leanware seront réunis pour débattre de ce thème des personnalités aux profils aussi différents que **Patrick Stefanini**, Préfet de la Région Auvergne, **Jacques-Henry Poin-teau**, directeur de MACEO, **Alain Baudant** et **Wim Giebens**, dirigeants de grandes entreprises clientes de IP Leanware : Smurfit Kappa et Recti-cel. Ou bien encore celui qui sera le Grand témoin de cette soirée, **Claude Onesta**, sélectionneur de l'équipe de France masculine de handball. Mais ils ont un point commun : l'innovation pour atteindre l'excellence. C'est ce que propose IP Leanware avec son Br@incube.

Br@incube ou l'atteinte de performance au-delà du rêve

Le postulat d'IP Leanware est simple : si une entreprise sait maintenir son niveau de performance au plus haut durant certaines périodes, c'est qu'il existe des conditions stables qui doivent lui permettre de l'atteindre en permanence.

Br@incube est un Système de Management de la Performance destiné à trouver ces solutions stables dans les données historiques de l'entreprise. Br@incube, c'est aussi un progiciel dédié au Management de la Perfor-mance, un «*cerveau analytique*», fonctionnant grâce à sa technologie uni-que et révolutionnaire : le calcul hypercubique.

Il permet à chaque utilisateur de trouver rapidement et efficacement les meilleures conditions pour améliorer sa performance dans une situation complexe.

Cette technologie, qui dépasse tous les outils actuels d'analyse de don-nées, guide l'utilisateur avec une approche systémique et une interface universelle pour se focaliser sur les solutions et non pas sur les mesures. Le principe est simple. Donc immédiatement efficace.

Si IP Leanware a fait sienne la devise de Leonardo Da Vinci «la simplicité est la sophistication ultime», sa maxime est :

- Apprendre (*Learn*) continuellement depuis sa vie réelle,
- Réfléchir (*Think*) intelligemment pour explorer son potentiel,
- Agir (*Act*) toujours efficacement afin de se maintenir à son meilleur niveau possible.

A propos de

IP Leanware - Sarl au capital de 199 500 €

Création : décembre 2007 - 2 filiales (Brésil-USA)

CA consolidé 2010 : 1,95 Millions d'euros

Effectif : 24 collaborateurs

Quelques références : Smurfit Kappa, Recticel, Goodyear, Aubert & Duval

<http://www.ipleanware.com/fr/braincube/vision/>

Contacts presse

M-Luce Bozom
06 15 15 63 20

Michel Jouinot
06 80 22 39 50